



01/08/2019

לכבוד: ועדת המכרזים המשרדית

בקשה למיזם משותף עם המבון הישראלי לחדשנות – קהילת חדשנות בתחום הבריאות

מצורפת בזאת בקשה לוועדת המכרזים לאישור מיזם משותף בין משרד הכלכלה למבון הישראלי לחדשנות ותברה (ע"ר) בדבר הפעלת קהילת חדשנות בתחום הבריאות, לתקופה שבין 01/08/2019 ועד 30/03/2020, עפ"י תקנה 3 (30) לתקנות חובת המכרזים.

תפקיד קהילת חדשנות הוא לאפשר את הקמתו וביסוסו של אקו סיסטם משמעותי הפועל סביב תחום תוכן מסוים וספציפי, מתוך מטרה לקדמו ולפתחו. אקו-סיסטם הוא רשת של ארגונים – כולל ספקים, לקוחות, מפעלים יצרנים, מוסדות אקדמיה וגופי ממשל שמעורבים בייצור או אספקת מוצר או שירות לחברה באמצעות תחרות וואו שיתוף פעולה. הקהילה מאגדת את כלל הגופים השונים המרכיבים את האקו-סיסטם והנוגעים לעניין, ויכולה לתמוך ואף להוביל תהליכי שינוי בענפי משק הקשורים לאותו תחום תוכן. הצלחת הקהילה נמדדת במספר חברי הקהילה, באיכות המפגשים, בתוצרים שלהם, וביכולת שלה לקדם את החברות העוסקות בתחום ולמשוך השקעות חדשות לישראל.

קהילת הבריאות פועלת משנת 2017, במטרה לקדם אקוסיסטם משמעותי בתחום הבריאות, בדגש על בריאות דיגיטלית בישראל. בשנים האחרונות אנו עדים לשינויים משמעותיים שעוברים על מערכת הבריאות: מעבר מרפואה מצילת חיים לרפואה מונעת, רפואה מותאמת אישית, חולים חשופים לידע רב מחוץ למוסדות הבריאות ועוד. כל אלו משנים את תפקידה של מערכת הבריאות והעובדים בה ומחזקים את העמדה כי מערכת הבריאות לבדה לא תוכל להתמודד עם אתגרים אלו. במקביל, ישנה התעוררות של יזמות וסטרטאפים בתחומי הבריאות הדיגיטלית, אלא שאלו לא בהכרח מופנים לטובת אתגרי מערכות הבריאות והרווחה אשר לרוב אינן פתוחות לזימויות מסוג זה. על כן, מתחזקת הדרישה להאיץ את יכולת הכניסה של רעיונות ומיזמים המבקשים ליצור פתרונות פורצי דרך ולשלבם במערכת הבריאות. כתוצאה מכך, יעד מרכזי שהוגדר ע"י הממשלה לקהילה, הינו יצירת ממשק בין חברות הזנק לקופות החולים ולבתי החולים בישראל, במטרה להביא להטמעה של פתרונות טכנולוגיים מתקדמים במערכת הבריאות, דבר אשר יוביל לשיפור הרפואה בישראל, ובד בבד ימצב את ישראל כמנטטה לחברות הזנק, לעריכת ניסויים ופיילוטים בתחום.

כמו כן, בשנה שעברה התקבלה החלטת ממשלה בנושא "תוכנית לאומית לקידום תחום הבריאות הדיגיטלית כאמצעי לשיפור הבריאות וכמנוע צמיחה" (החלטה מספר 3709 מיום 25.03.2018). בין יתר משימות המשרד בתכנית כלולה הרחבת פעילות קהילת הבריאות תוך שימת דגש על נושא

הבריאות הדיגיטלית. נושאים אלו ונושאים נוספים אליהם מתייחסת ההחלטה, באים לידי ביטוי בתכנית העבודה של קהילת החדשנות אשר מצורפת לפניה זו.

כידוע, המכרז לניהול והפעלת קהילות חדשנות נמצא בשלבי גיבוש סופיים ביותר. על מנת לאפשר רצף של פעילות, מרכיב קריטי בקיומה של קהילה, אנו מעוניינים להקים מיזם חדש עם המכון הישראלי לחדשנות אשר ממשיך את פעילות קהילת הבריאות, וזאת עד לבחירת זוכה במכרז הקהילות, או עד חודש מרץ 2020 (המוקדם מביניהם).

להלן ההנמקות לביצוע המיזם כמיזם משותף ולא כתמיכה:

1. היוזמה לביצוע הפעילות הינה של המשרד ולא של נותן השירותים.
2. מידת המעורבות של המשרד בביצוע הפעילות היא גבוהה, בין היתר על ידי: השתתפות באירועי הקהילה, קיום וועדת היגוי בהובלת המשרד, מעקב שוטף על ביצוע פעילות הקהילה ומדידת האפקטיביות של פעילותה.
3. הבעלות על התוצרים היא של משרד הכלכלה, כלומר גם בבחירת ספק אחר יעבור המידע שנאסף לספק השני.

מצורפת תכנית עבודה לתקופה האמורה וכן תוכנית תקציבית המאשרת על ידי סגנית החשב. התוכנית עודכנה בהתאם לתיקון בהוראת התכ"ם 16.9.0.2 בנושא פטור משימוש במכרז המרכזי באירועים בהם השתתפות המשרד פחותה מ-50%. כמו כן מצורף אישור ניהול תקין של העמותה לשנת 2019 ותצהיר עלויות של המכון הישראלי לחדשנות להפעלת הקהילה.

מקורות תקציביים למיזם:

סה"כ עלות המיזם: ₪ 2,310,042

השתתפות משרד הכלכלה: ₪ 1,144,859

השתתפות המכון הישראלי לחדשנות: ₪ 1,165,183

תקנה תקציבית: 04570415

בברכה,



מורן בוגנים גולד

מנהלת תחום בכירה

קהילות חדשנות ואקוסיסטם



ISRAEL INNOVATION
INSTITUTE

תוכנית עבודה להפעלת קהילת חדשנות בתחום הבריאות

פיתוח קהילת חדשנות בין מגזרית לתחומי הבריאות ואיכות חיים: פיתוח וביסוס קהילת חדשנות בין מגזרית ורב תחומית (רופאים וסגל רפואי, אנשי מנהל רפואי, קובעי מדיניות, חוקרים, מפתחים, יזמים וחברות בתחום הטכנולוגיה) אשר (1) תקרב בין העולם היזמי טכנולוגי לבין מערכת הבריאות המקומית, (2) תמצב את ישראל כמרכז חדשנות מזכר ותחרותי בתחום. (3) תקדם אשכול תעשייתי בתחום הבריאות לקידום תעשייה תחרותית, מתקדמת וברת קיימא ותעודד את הייצוא בענף, בהתאם למטרות משרד הכלכלה והתעשייה.

ההזדמנות

בשנים האחרונות אנו עדים לשינויים משמעותיים שעוברים על מערכת הבריאות: מעבר מרפואה מצילת חיים לרפואה מונעת, רפואה מבוססת ניטור ומותאמת אישית, חולים חשופים לידע רב מחוץ למוסדות הבריאות. כל אלו משנים את תפקידה של מערכת הבריאות והעובדים בה ואף מחזקים את העמדה כי מערכת הבריאות לבדה לא תוכל להתמודד עם אתגרים אלו וקיים צורך להסתגלות רב תחומית: בריאות ואיכות חיים. במקביל, ישנה התעוררות בינ"ל של יזמות וסטרטאפים בתחומי DIGITAL HEALTH אלא שאלו מופנים בעיקר לאפליקציות מובייל עם דגש על קיום אורח חיים בריא ופעילות גופנית ולא לטובת אתגרי מערכות הבריאות והרווחה אשר ברחבן אינן פתוחות ליזמויות מסוג זה. על כן, היום יותר מתמיד, מתחזקת הדרישה להאיץ את יכולת הכניסה של רעיונות ומיזמים המבקשים ליצור פתרונות פורצי דרך ולשלבם במערכת הבריאות.

מטרות המיזם

1. **קירוב בין הגורמים השונים הנדרשים לפיתוח האקוסיסטם** - הגגשת צרכי ואתגרי מערכות הבריאות הציבוריות בישראל, ביסוס וליווי שיתוף פעולה אפקטיבי בין אנשי המקצוע ליזמים.
2. **האצת פיתוח של כלים ושירותים** - בתחומים בעלי חשיבות לאומית בתחום הבריאות ואיכות חיים והטמעתם בישראל לטובת אזרחי ישראל.
3. **ביסוס פעילות משמעותית בישראל** - ומיתוגה כמקדמת חדשנות בתחומי הבריאות ואיכות החיים בעולם
4. **פיתוח אשכול תעשייתי** - בתחום בעל פוטנציאל גידול עולמי, שיהווה מקור תעסוקה ומשיכת השקעות.

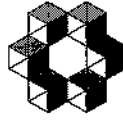


ISRAEL INNOVATION
INSTITUTE

מיקוד הפעילות ב-2019

הפעילות תתמקד בנושאים הבאים:

- ✓ האב למכלול הידע הרלוונטי לחיזוק התחום בישראל, אשר כולל אתר, תמיכה בהתאמת התכניות השונות לצרכי המתעניינים וארגון אירועים למחזיקי עניין שונים בהתאם לצרכי הידע שלהם, על מנת להבטיח שכל הגורמים האפשריים יקחו חלק בתהליך.
- ✓ חיזוק סוכני השינוי בארגוני הבריאות – ניהול קהילת מנהלי ומקדמי חדשנות במערכת הבריאות. פיתוח מרכז הכשרה ולמידה לעובדי מערכת הבריאות בנושאי טכנולוגיה וניהול שינוי, כולל בניית קהילות לומדות ומשתפות פעולה
- ✓ חיבור אקטיבי של ההיצע הטכנולוגי לארגוני הבריאות ולתעשייה – בחירת הפתרונות הקיימים בשוק לאתגרי המערכת, כפי שהוגדרו על ידי ארגוני הבריאות והתעשייה, לכוון חברות טכנולוגיות להתמקד בצרכים הקיימים ולפתח איפיון טכנולוגי של מיזמים מורכבים של מספר ארגוני בריאות.
- ✓ קידום שיתופי פעולה אסטרטגיים (בין האקדמיה, הממשלה, משקיעים, היזמים/תעשייה).
- ✓ יצירת שיתופי פעולה בינלאומיים
- ✓ מיתוג התחום



ISRAEL INNOVATION
INSTITUTE

נספח א': תפוקות נדרשות

תשתית להקמת קהילה : התשתית כוללת פעולות להמשך תפעול הקהילה וגיוס מתמשך של משתתפים בקהילה באמצעות שיווק באמצעי המדיה השונים כמפורט בנספח ב'.

1. **6 מיטאפים - אירועי נושא (Meetup)** הינם אירועי חיבורים ושיתוף ידע סביב אתגרי מערכת הבריאות וההזדמנויות בתחום. אירוע נושא עוסק בתחום ספציפי ורלוונטי במיוחד לצורך דיון, הכרת הדמויות והגופים הרלוונטיים ויצירת שיתופי פעולה אפקטיביים. בתקופת ההסכם יערכו 6 אירועי נושא באיזורים שונים בארץ או אירועים לקהילת המנטורים.
2. **6 סדנאות מקצועיות / הכשרה לחדשנות -** בתקופת ההסכם יתקיימו לפחות 6 סדנאות עבודה מקצועיות והכשרה לחדשנות. מטרת המפגשים היא להנגיש תוכן מקצועי חיוני ו/או להקנות כלים לקידום חדשנות ואיתור אתגרים בארגונים ו/או לייצר חיבורים ספציפיים בין ארגונים מובילים לחברות טכנולוגיה מתאימות.
3. **80 פגישות פרטניות בין מנטורים לחברות -** במהלך השנה, קהילת הבריאות תחבר בין יזמים למנטורים ותתמוך בקיום של לפחות 80 פגישות ייעוץ פרטניות, לפי צורך החברות וזמינות המנטורים. בנוסף, תתקיים הכשרה ייעודית למנטורים.
4. **אתר אינטרנט ייעודי ליזמי בריאות דיגיטלית -** אפיון, הקמה והרצת אתר אינטרנט ייעודי המרכז מידע על התחום, תכניות מקומיות, תחרויות גלובליות והגדרת צרכים.
5. **2 תחרויות אתגר -** במהלך ההסכם יתקיימו שתי תחרויות אתגר למציאת פתרון בעל פוטנציאל למסחור לבעיה בתחום הבריאות. נושא האתגר יבחר במהלך הרבעון הראשון של השנה ויאושר בוועדת ההיגוי. בסיום תחרות האתגר יבחרו זוכים שיזכו בפרסים בשווי 50,000 ₪ (השתתפות במימון ניסוי לזוכה כל תחרות אתגר כנגד הוצאות בסכום של עד 50 אש"ח לכל מיזם זוכה).
6. **אירוע חדשנות שנתי -** כנס שנתי המאפשר לחברות מתחום הרפואה הדיגיטלית להציג את הפתרונות שלהם כמענה לאתגרי התחום, מחבר בין ארגוני בריאות, חברות ושאר האקוסיסטם. מלווה בהרצאות, סדנאות והדגמה חיה של טכנולוגיות.

בראות דיגיטלית				קטגוריה	
תקופה: 2019 עד מרץ 2020 30/3/2019 עד 1/6/2019				תקופה	
מחירים				מחירים	
תקציב	סך תקציב	2,478,042	מספר המכלולות	1,239,021	
תחום	פירוט	כמות	מחיר ליחידה	תכנון / יעד	
תשתית קהילה	עידים	7800	משתתפים פעילים	7800	
		550	חברות לסדר טאק פעילות	550	
		50	חברות ודוחות פעילות	50	
		2000	חברות בדיקת הביטחון	2000	
		600	בסיס נתונים על חברות (נתונים בסיסיים)	600	
		200,000	מונ"ל-תחום (100% משרה)		
		672,000	168,000	4	מנהל פרויקטים (100% משרה)
		160,000	ניהול ותמיכה של החללת המכון הישראלי לחדשנות - שכר יאסי צבארי מנהל התוכן העסקיים בפיתוח עסקי וקשרים בי"ל, תמיכה מהפדולוגיה וליני התקשורת עם שותפים בפריים, ניהול תהליכי הטמעה, ניהול כמפי של הקהילה, וליני-הכנסות עבודה		
	1,293,842	80,482	תקורה (6% מכך הוחזק) עבור הגמלת השקמה, דמי השבון וההצמדה אחרת בלי צמדות		
		31,360	מפיק אירועים (20% משרה)		
		33,333	גרפיקה, תקשורת ופניה חבנית		
		40,000	אחד אינטרנט ייעוץ לוחמי בראות דיגיטלית		
	20,000	יחסי ציבור (20% מסך השלום)			
	16,667	תשתית מידת אפקטיביות, דרישות (20%)			
	40,000	שכירות ועלויות פהול משרד			
1,293,842	סך הכוללת קהילה				
646,921	50% מהתחום המרכזי והשארית לפרויקטים				
מיטאפים	עידים	8	מיטאפים	8	
		80	תשתיות במינאפ	80	
		4	שביעות רצון נדרשת (מתוך 5)	4	
		4	כמות מוצרים למפגש	4	
		תכנון / יעד	מחיר ליחידה	כמות	פירוט
	130,200	23,000	5,500	6	השכרת מקום לאירוע
		24,000	1,000	24	מוצרים
		43,200	7,200	6	כיבוד קמחת עבודה
		6,000	1,000	6	צלם
		24,000	4,000	6	ציוד להפקת אירוע
	סדנאות	עידים	6	סדנאות המעטפות והיריעה למנהלי חדשנות במינאפ	6
			60	משתתפים בכל סדנא	60
		4	שביעות רצון נדרשת (מתוך 5)	4	
		6	כמות מוצרים למפגש	6	
הכשרת מקדמי חדשנות	עידים	תכנון / יעד	מחיר ליחידה	כמות	פירוט
	116,400	18,000	3,000	6	השכרת מקום לאירוע
		36,000	1,000	36	מוצרים
		32,400	5,400	6	כיבוד קמחת עבודה
		6,000	1,000	6	צלם
24,000		4,000	6	ציוד להפקת אירוע	
תוכנית מנטורינג לחברות צעירות	עידים	150	מנטורים	150	
		4	מפגשי מנטורינג	4	
		4	שביעות רצון נדרשת (מתוך 5)	4	
		תכנון / יעד	מחיר ליחידה	כמות	פירוט
95,000	80,000	1,000	80	מנטורים	
	15,000	15,000	1	הכשרה למנטורים - מפגשים הכוללים שכירת מקום, כיבוד, מוצרי צילום	
תחרויות אתגר	עידים	2	קיום תחרות אתגר	2	
		80	רשמים לתחרות אתגר	80	
		70	משתתפים בתחרות אתגר	70	
		2	אחריות בכל אירוע האקסטרן (אירוע קטן)	2	
		10	חברות משתתפות	10	
194,600	עידים	תכנון / יעד	מחיר ליחידה	כמות	פירוט
	194,600	20,000	10,000	2	השכרת מקום לאירוע
		40,000	1,000	40	תחום אתגר - מנהלים, שופטים, מנטורים
		18,600	6,300	2	כיבוד
		10,000	6,000	2	צילום כולל וידאו
		12,000	6,000	2	ציוד להפקת אירוע
100,000		50,000	2	השתתפות בפגישות יוסי לזכה כל תחרות אתגר בגודל המצאת בכנס של עד 50 אנשים לכל מקום זכיה	
1	אחריות				
1200	משתתפים			עידים	



תאריך: י"ט כסלו תשע"ט
 27 נובמבר 2018
 מס' עמותה: 580548162
 קוד סריקה: 15

לכבוד
 המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר)
 נווה אילן 148
 נווה אילן 9085000

א.ג.ג.

הנדון: אישור ניהול תקין לשנת 2019

מספר עמותה: 580548162
 שם עמותה: המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר)

בהתאם לבקשתכם, בנוגע למתן אישור ניהול תקין לשנת 2019, אנו מאשרים בזה כי העמותה מקיימת את דרישות חוק העמותות, התש"ס-1980 בכל הנוגע להגשת דו"חות, הודעות ופרוטוקולים.

אישור זה יבוטל במידה ויתגלה כי העמותה אינה ממלאת אחר הוראות חוק העמותות וכללי ניהול תקין.

אישור זה תקף מיום 1.1.2019 ועד ליום 31.12.2019.

לידיעה – העמותה נרשמה ברשם העמותות בתאריך 11 אוקטובר 2011.



בכבוד רב,

ב/רשם העמותות
 רשות התאגידים (מלכ"רים)

בכל פניה אלינו, נא לציין את מספר העמותה.

**** הבהרה:** אין באישור זה כדי להעיד כי העמותה עומדת בכל דרישות החוק והרשם, אלא לכך שכאמור לעיל העמותה הגישה דיווחים שנתיים בהתאם לחוק והנחיות הרשם, ולא נמצאו ליקויים בפעילותה המצדיקים ביטול האישור.

רשם העמותות עורך בעמותות ביקורות יוזמות במהלך השנה, אף לאחר מתן אישור ניהול תקין. ליקויים שימצאו בעמותה לאחר מתן האישור, עלולים להביא לביטול האישור שניתן או לשינוי נוסח האישור. מומלץ לבדוק באתר רשות התאגידים – רשם העמותות והרלי"צ האם האישור בתוקף. בנוסף, ניתן, לעיין בדיווחי העמותה ללא תשלום באתר הגיידסטאר, וכן לעיין בתיק העמותה בכפוף לתשלום אגרה.

רחוב ירמיהו 39, מגדלי הבירה בנין 1, ירושלים 9446722, ת"ד 34071 ירושלים 9134001

טלפון: 02-6462548-1-700-70-60-44 פקס: moked-amutot@justice.gov.il

שעות קבלת קהל: ימים א', ב', ד', ה' 08:30-12:30; יום ג' הפקדת מסמכים בלבד (בקומת כניסה)

כחלק מהשירות שניתן לך במשרד המשפטים אנו מזמינים אותך להיכנס לאתר 'כל זכות'

בכתובת: kolzchut.org.il/justice כי יש לך את הזכות לדעת מהן הזכויות שלך!

עמותת המכון הישראלי לחדשנות וחברה

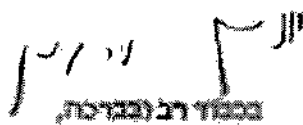
תאריך 01/08/2019

לכבוד
משרד הכלכלה והתעשייה

הנדון: תצהיר – עליות מיזם משותף – קהילת בריאות דיגיטלית

בהתאם לבקשתכם, הריני להצהיר ולאשר בדלקמן:

1. עמותת המכון הישראלי לחדשנות מתחייבת לשאת בלפחות 1,185,183 ₪ (מיליון מאה שישים וחמש אלף מאה שונים ושלושה ₪) לשנה מתוך עלות השנתית של המיזם שבנדון, מבלי לגרוע מהאמור, מתחייבות עמותת המכון הישראלי לחדשנות כי בכל מקרה בגין כל שקל אשר ישקיע משרד הכלכלה במימון התכנית, תשקיע עמותת המכון הישראלי לחדשנות שקל גם הוא וזאת בהתאם לתחייבות משותפת ובתנאים שני הנודדים.
2. העמותה תהיה הניכ"ל של עמותת המכון הישראלי לחדשנות יעמד בתוקף למשך 9 חודשים מיזם הקמת המיזם.
3. בשנת 2019-2020 צפויה העמותה להשקיע מיליון מאה שישים וחמש אלף מאה שונים ושלושה שי"ח בתכנית קהילת בריאות דיגיטלית, כפי שמוגדר במיזם המשותף, וזאת בכל המגזרים בהם העמותה פועלת. העמותה מציינת, לאור הסיכון בעשור האחרון, כי היקף ההשקעה במיזם בשנים הבאות ינוע בין מיליון ₪ ל- מיליון מאה שישים וחמש אלף מאה שונים ושלושה ₪ במהלך תקופת המיזם המשותף.
4. מקורות המימון של העמותה הם תרומות ונכסיהם זה תרומות במזומן, התחייבויות לתרומות או הסכמות בישורת כסף, ובגובה שרשמו או עתידות למירשם בדוחותיה הכספיים של העמותה.
5. כמו כן העמותה מתחייבת כי לפחות 10% מתקציב המיזם המשותף, יועמד באמצעות תרומות שאינן בשווה כסף.
6. זהו שמי, זו חתימתו והאמור לעיל אמת.



 בכבוד רב ובצדק,
 ד"ר יונתן מנוחין, מנכ"ל,
 ניר קורן, סמנכ"ל המכון

המכון הישראלי
לחדשנות וחברה
 ת.ד. 580548162

אישור

אני עו"ד נטע כדורי (מספר רישיון 79496), מרחוב הקליר 22 תל אביב, מאשרת כי ביום 31.7.19 הופיע בפני, סמנכ"ל המכון, מר ניר קורן ומנכ"ל המכון, ד"ר יונתן מנוחין, מודעה חתימה של עמותת המכון הישראלי לחדשנות (ע"מ: 580548162) המאשרת את חתימתו את האמת וכי תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא תעשה כן, אישרה את נכונות תצהורה דלעיל ותתם/ה עליו בפני.

נטע כדורי, עו"ד
 מ.ד. 79496

שם ההודעה:		רכישת שירותי ארגון וביצוע ימי עיון, פעילויות הדרכה, כנסים ואירועים	
	משרד האוצר	פרק ראשי:	הכנסים ומכרזים מרכזיים
	אגף החשב הכללי	פרק משני:	ייעוץ והדרכה
	תכ"ם – הודעות מכרזים מרכזיים	מספר הודעה:	16.9.0.2
	אסמכתה: מכרז מרכזי מספר 21-2014	מהדורה:	06 תת מהדורה: 01
		מספר פנייה במנו"ף:	553647

- 3.7. הודעה זאת מפרטת את מרבית הפעילויות הנדרשות לביצוע הפעילות בכל אשכול. יחד עם זאת, המזמין רשאי לכלול בהזמנת השירותים המבוקשים מרכיבי שירות נוספים, בהתקיים כי השירותים הנוספים קשורים באופן ישיר לפעילות המוזמנת.
- 3.8. השירותים במכרז יינתנו על ידי ספקי המסגרת בימים א'-ה'. במקרה שבו נדרש המזמין לפעילות בסופי שבוע או חגים - יבצע המזמין פנייה לוועדת המכרזים המשרדית לקבלת אישור מראש.
- 3.9. במקרים הבאים אין חובה להשתמש במכרז המרכזי, זאת באישור ועדת המכרזים המשרדית:
- 3.9.1. באירועים בהיקף כספי עד 500,000 ₪ כולל מע"מ - במקרה שבו השתתפות המשרד פחותה מ- 50% מהיקף האירוע.
- 3.9.2. באירועים בהיקף כספי מעל 500,000 ₪ כולל מע"מ - במקרה שבו השתתפות המשרד פחותה מ- 250,000 ₪ או מ- 30% מהיקף האירוע, הגבוה מבין השניים.
- 3.10. בעת אפיון צרכי הפעילויות השונות במשרד, יש לתת את הדעת לגבי הנושאים הבאים: נגישות לבעלי מוגבלות, נשים מניקות (חדר הנקה צדדי וכו'), מענה לצורכי דת, כשרות מיוחדת וכו'.